Descripción del Puesto de Organizador de Eventos

Como se describe en el Resumen, AAN no es el típico festival de arte. De hecho, se describe mejor como un evento de construcción de comunidad con beneficios para la sociedad civil... disfrazado de festival de arte. Por lo tanto, mientras que las organizaciones artísticas están invitadas a participar, las organizaciones con una misión de justicia social o construcción comunitaria estarán mejor preparadas y tendrán más probabilidades de éxito.

Del mismo modo, el organizador de eventos (EO) necesita muchas competencias, pero las habilidades de gestión artística están muy por debajo de la lista de las requeridas. Estas son las principales cualidades necesarias para tener éxito en la producción de AAN:

1. Amplia experiencia en reclutamiento, retención, capacitación y gestión de voluntarios.

- Reclutamiento: para cumplir con los objetivos del primer año, el Organizador del evento deberá reclutar voluntarios de todas las edades, antecedentes e ingresos. Se necesitan unos voluntarios para un día (200 personas) y otros para 6 meses (45 a 60 personas).
- Retención: Reclutar voluntarios es la parte fácil. Más de la mitad de los que dijeron en persona que les gustaría ser voluntarios no se presentarán. De los que se presentan, la mitad de ellos no volverán por segunda vez. Por lo tanto, la retención de voluntarios es un desafío continuo.
- Capacitación: La premisa de AAN es que los voluntarios aprendan habilidades valiosas mientras producen el evento. En otras palabras, el organizador del evento debe ser un maestro de las diversas tareas necesarias para producir un evento a gran escala, como: cómo escribir un comunicado de prensa, cómo dirigir una reunión, cómo reclutar a otros voluntarios.
- Gestión: Pero dado que el Organizador del evento no puede estar en todas partes a la vez, deberá delegar algunas de estas responsabilidades en otros voluntarios que actúen como adjuntos.

2. Tiene la anticipación de un maestro ajedrecista con habilidades creativas para resolver problemas

El presupuesto de Art All Night funciona porque la comunidad (gobierno, empresas, fundaciones, iglesias y, sobre todo, la gente) dona su tiempo y recursos. Así como todos estos favores, obsequios, donaciones son donados, pueden ser rescindidos con la misma facilidad. Imagine una empresa que ofrece a AAN el uso gratuito de sus radios de dos vías que los voluntarios utilizarán para comunicarse durante el evento. Pero luego un cliente que paga quiere ir a ese negocio y quiere alquilar esas mismas radios. La empresa donante tendrá que rescindir su oferta a AAN a favor del cliente que paga. Esto sucede todo el tiempo con los artículos donados. Nada es tan seguro como cuando eres un cliente que paga. Asimismo, un voluntario clave podría tener una muerte en la familia y ya no puede participar en el evento. El Organizador del Evento necesita anticipar cada eventualidad que podría desviar el evento y tener alternativas preparadas. Finalmente, deben poder pensar con originalidad para encontrar una solución que no rompa el banco. La necesidad de recurrir a un plan alternativo ocurrirá una y otra vez.

3. La capacidad de gestionar miles de detalles y seguir siendo una fuerza creativa

Organizar AAN es organizar una serie de detalles, detalles y detalles. Hay una gran cantidad de partes móvibles que están todas interrelacionadas. El organizador de eventos debe ser increíblemente organizado y metódico, pero no a expensas de la gran visión. (Predicción: quienquiera que sea contratado para este puesto algún día se dirigirá a su supervisor y le dirá: "Este es uno de los esfuerzos más complicados que he logrado".) Imagínelo administrando 2 bodas grandes y la Copa del Mundo al mismo tiempo y te harás una idea. El organizador de eventos es el gran arquitecto de un nuevo hotel, pero también debe comprender y administrar las operaciones diarias del hotel.
Contratar a alguien que solo tiene una gran visión significa que el evento será descuidado y probablemente no cumplirá con los objetivos de los patrocinadores.
Contratar a alguien que solo tiene una gran atención a los detalles significa que el evento probablemente será aburrido y sin inspiración.

Finalmente, el organizador de eventos debe hacer 1, 2 y 3 con encanto, carisma y compostura. Esta persona será el vocero y rostro del evento. Deben sentirse igualmente cómodos tocando puertas en los barrios pobres más pobres de Medellín, así como charlando con un posible donante en un cóctel. El evento vive y muere con el éxito de esta persona.

¿Está su organización equipada para gestionar a una persona así? ¿Tiene su organización el tiempo y la experiencia para brindarles orientación y apoyo?